



COMUNICATO STAMPA

Milano, 24 Ottobre 2018

DESIGN FOR 2019

Grande successo per la presentazione del volume con Promotedesign.it, Poli.Design e Digital Retex

Grande successo per la presentazione di **Design For 2019**, che ha avuto luogo Sabato 20 Ottobre nella suggestiva location **A14HUB** di Via Ventura 3, nel cuore del Lambrate Design District, in occasione della Fall Design Week 2018. Il volume, edito da **Fausto Lupetti Editore**, raccoglie **230 prodotti** di oltre 100 realtà produttive provenienti da tutto il mondo. In occasione della presentazione del volume, il team di **Promotedesign.it** ha organizzato una giornata rivolta ai designer a 360°, coinvolgendo enti esterni come **Digital Retex** che potessero dare nuovi spunti sulla comunicazione e i nuovi metodi che stanno prendendo piede tra le aziende.

La location che ha ospitato la presentazione è stata inoltre trasformata per l'occasione in showroom espositivo, dove hanno trovato una collocazione proprio alcuni dei prodotti pubblicati nel volume, così da offrire al pubblico la possibilità di toccare con mano quanto presentato nella pubblicazione. I designer sono stati selezionati direttamente dal team di **Promotedesign.it**, così che potessero incrementare ancora di più la visibilità data ai loro prodotti. I vincitori di questo premio sono: Alberto Quazzo Design, Caroline Ficker, Elli Design - Designer Elli Alessio, Flapstudio - Architectural Design Lab, InEs Art Design, Ristart, Roberto Monte Per Alfaterna Marmi e Venetica. Partner dell'iniziativa è stato inoltre **Colvendra**, azienda agricola veneta che con il suo Prosecco DOC Treviso Extra Dry ha regalato momenti di condivisione e scambio di sinergie tra i designer e gli esperti coinvolti.

L'incontro è iniziato con **Davide Chiesa**, Architetto e Direttore Responsabile di DesignTeller e autore della prefazione, che ha introdotto al pubblico le caratteristiche della nuova edizione di Design For. Il volume propone infatti un cambiamento radicale: a partire dal 2019 infatti, il libro mira a promuovere la commercializzazione di prodotti già realizzati, a differenza delle edizioni precedenti in cui i protagonisti erano invece i concept. Se prima lo scopo era quello di proporre nuovi progetti alle aziende, che avrebbero poi realizzato concretamente i prodotti, in questa nuova configurazione l'attività di Design For punta a creare occasioni commerciali per tutti i partecipanti selezionati e pubblicati.

Molto importante è stata per Promotedesign.it la partnership instaurata con **Concept Store di design**, che si impegneranno a selezionare uno o più designer pubblicati nell'edizione 2019, così che i designer abbiano una reale vetrina e concrete opportunità di mercato. Tra gli store dell'edizione 2019 segnaliamo sicuramente **HAIGŌ** di Milano, concept store dal sapore nordico e contemporaneo, **Fattore**



Forma Design, con le sue *“idee nuove per una città sempre in movimento”*, **Avel**, con una studiata selezione di prodotti nelle vie di Roma e **Mies Lounge Concept Store** di Torino.

Il prossimo appuntamento per i designer sarà alla **Czech Design Week**, settimana del Design che si svolge dal 28 Novembre al 2 dicembre 2018 a Praga, per il quale il team di Promotedesign.it ha selezionato **20 designer** che avranno la possibilità di mostrare gratuitamente i propri prodotti nella capitale ceca. Partecipare ad esposizioni internazionali è sicuramente una vetrina importante offerta ai designer e alle piccole aziende, che riescono così a promuovere maggiormente i loro prodotti anche all'estero. I designer selezionati per questa opportunità unica sono: Alberto Quazzo Design, Anna Jaroszewicz – Freundlich, Balducci Marmi, Brandodesign, Chendù, Dam, Doris Darling, Elli Design - Designer Elli Alessio, Ergolain & Plazma, Flapstudio - Architectural Design Lab, Kauch, Laura Itkonen, Lorenzo Capanna - Compasso_Ad, Metalfresa, Phormy.com, Roberto Monte Per Alfaterna Marmi, Recycled Stones, Ristart, Siderio, Tr3nd, Venetica, Vera Purtscher - Vera Pure, Vzor. La parola è successivamente passata a **Gianpietro Sacchi**, Direttore dei Corsi di Alta Formazione del **POLIdesign**, che da anni collabora con **Promotedesign.it** con l'obiettivo di creare un network sempre più coeso e produttivo tra designer ed esperti del settore.

La giornata di formazione è proseguita con il workshop “L'ecosistema digitale WeChat per il design italiano” tenuto da **Andrea Manzoni** – Digital Key Account e **Andrea Bordoni** – Head of Technology & Innovation di Digital Retex. **Digital Retex**, società tecnologica italiana che gestisce la presenza di molti brand occidentali su **WeChat**. I due relatori hanno spiegato come diverse aziende siano sbarcate sulla piattaforma con investimenti in campagne di marketing pensate specificamente per il mercato cinese, tra cui Molteni, Kartell, Poliform, Flexform, Poltrona Frau e Foscarini.

Oltre al fashion&luxury e al turismo, infatti, il design è tra i settori di business di maggiore successo in Cina, dove cresce l'attenzione per il Made In Italy. L'economia cinese è sempre più caratterizzata dal commercio online e il paese ricoprirà un ruolo da protagonista nei prossimi anni, grazie alle opportunità che offre: un mercato ancora in crescita, dove circa l'80% di utenti digital fa shopping via mobile. Wechat, con oltre 1 miliardo di utenti attivi al mese e una penetrazione nelle maggiori città che supera il 93%, è il principale strumento per entrare in contatto con il consumatore cinese, utilizzata per chattare, navigare, acquistare prodotti e servizi e pagare online. Digital Retex ha spiegato le potenzialità della piattaforma per le aziende italiane.

“Siamo molto felici della partecipazione che il pubblico ha dimostrato in questa giornata –afferma **Enzo Carbone**, CEO di **Prodes Italia**, società che da 7 anni si occupa della selezione e realizzazione del catalogo.- Design For rappresenta un trampolino di lancio importantissimo, che permette ai designer di essere selezionati ed inseriti in progetti di arredamento di studi di architettura ed interior designer, così come acquistati dagli acquirenti finali. È stata quindi per noi un importante occasione per far toccare con mano le potenzialità di questa iniziativa, che rinnoviamo sicuramente anche per l'edizione 2020.”

Sono infatti già aperte le candidature per le aziende ed i designer che vogliono sottoporre i loro prodotti al team di selezionatori, per diventare a loro volta **protagonisti della prossima edizione di**



Design For.

Published:

90x100 FERRO, ACTIVE CHAIR, Adam Edward Wzietek / AUDIOVISUAL ART s.r.l., Alba Arribas, alberto quazzo design, Alfonso Angelone _ solfano@ design, ALPERUBRA , Amtorp Design, Anna Jaroszewicz / Freundlich, Attila Stromajer - Stroodesign, Balducci Design, BinDesign, BKF STORE SRLS, Brandodesign, Brodey Carpenter - Dredge Design, Caroline Ficker / ION Project, Chendù, DAM, Daniele Corsi/DAMA, DARREN FRY, Diana Tabbara / Slang by D-tab, DOMADESIGN, Doris Darling, EkokidSpaced In (Cristina Pell), Elli Design – designer Elli Alessio, Emna RACHED/ EMNA STUDIO, Enea, Enio Catalano, ERGOLAIN & PLAZMA, Estúdio Labuta, Estúdio Parrado, Ewelina Pankowska | Reforest Design, Fabrizio De Gaetano, Fares Haber / FRS, FLAPstudio – Architectural Design Lab, Giacomo Giustizieri, Giorgio Scorza Priano Design Studio, Gravelli, HOCK Design e.K., Imperfettolab, In-es.artdesign, JAANUS ORGUSAAR, Jacobsroom, Javier Romero Soto / Corchodesign, Jimmi Giroidini, Jose Avila, Jouni Leino, Kassa Studio, KAUCH, LANZI, Laura Itkonen, Laurie Beckerman Design, Lígia Narciso/That Place , Lone Husted / Encoded, Lorenzo Capanna/COMPASSO_AD, LUMACA SLOW DESIGN, Ly Oslo, M.Travessa Carp.e Moveis/ Creative-Cork, Marco Manders, Masafumi Ishikawa .Design, MASAYA BY ASIA COLLECTION CO.,LTD, Maximilian Moosleitner, Metafresa, Michael PAPANIKOLOAU, Michele Salvato, Microstudio + Neho, Monica Gasperini, Morph Design Co., Officine Catena, Oleant Lighting, PASSO 32, Patricia Lascano Estudio Lascano, PG Creations, Phormy.com, Plexiartglass, Predrag Radojic - “P - Products”, recycled stones, RIGODRITTO, RISTART, Roberto Monte per Alfaterna Marmi, Sahar Madanat Design Studio, Sherry Jiekun Qian, Shir Avraham - S.A, Siderio, SP quadro, Sweetmetal, Tabula, TABURETA Studio, Tomaz Viana, TR3ND, Tristan Hibberd, Milo Gibson, Un’common, VENETICA, Vera Purtscher / VERA PURE, VZOR

Prodes Italia

Isabella Castelli

Communication and Press Office Manager

Tel: 02 365 80 208

Email: press@promotedesign.it

[Website](#) // [Facebook](#) // [Instagram](#)

DESIGN
FOR 2019

PROMOTE
design

DI

logo
fausto
lupetti
editore

POLI.DESIGN
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO

**DIGITAL
RETEX**



colvendra®

